

Plakat promujący kampanię społeczną „Sadza płonie. Czad zabija. Żyj”

Plakat ma czarne tło. W lewym-górnym rogu widnieje logotyp Międzywojewódzkiego Cechu Kominiarzy. Obok duży biały napis: Sadza płonie. Czad zabija. Żyj.

Poniżej, z lewej strony znajdują się logotypy patronów akcji, tj.: Państwowej Straży Pożarnej, Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego, Związku Rzemiosła Polskiego oraz TVP3 Kraków. Obok znajduje się grafika przedstawiająca zarys domu, a pod nią duży biały napis: Czyść komin!.

Poniżej znajdują się logotypy partnerów akcji, tj.: Krajowej Izby Kominiarzy, Korporacji Mistrzów Kominiarskich Województwa Śląskiego, Kominiarskiej Fundacji Ochrony Przeciwpozarowej, Cechu Kominiarzy Dolnośląskiej Izby Rzemieślniczej, portalu kominki.org, Polskiego Forum Klimatycznego, stowarzyszenia Kominy Polskie, kampanii Drewno-Pozytywna Energia oraz czasopisma Świat Kominków.